

Communiquer pour
Faire mieux accepter
les nouveaux modes d'entretien de la commune



La plupart des collectivités sont aujourd'hui entrées dans une démarche de gestion différenciée des espaces verts. Une communication est essentielle pour que la population comprenne la démarche et adhère à cette dynamique.

Cette communication est d'autant plus nécessaire que le particulier est lui aussi concerné par cette problématique. Les collectivités montrent donc l'exemple et se doivent de sensibiliser leur population quant aux enjeux de la réglementation et aux solutions qui peuvent être mises en œuvre.

Objectifs

- Favoriser l'adhésion des habitants sur l'évolution des pratiques d'entretien réalisées par les agents techniques.
- Valoriser les nouvelles pratiques d'entretien de la commune.

Coulée verte - Le Cendre (63)



Différents exemples de communication

■ Valoriser les nouveaux aménagements et les nouveaux modes d'entretien

Pour expliquer les nouveaux aménagements et modes d'entretien de la commune, différents messages peuvent être proposés. Les sujets abordés peuvent être : le paillage, le fleurissement des pieds d'arbres, le fauchage tardif, la mise en place d'une prairie fleurie, une zone test d'enherbement...

Différents vecteurs de communication sont possibles, par exemples :

- participation des écoles à des programmes de sensibilisation,
- manifestations de sensibilisation des jardiniers amateurs,
- mise à disposition de sachets de graines,
- exposition et manifestations diverses sur le thème,
- distribution d'affiches et de flyers,
- rédaction de newsletter, d'articles de presse, d'articles pour le bulletin et le site internet municipal...

■ Expliquer la démarche de la commune

Les différents outils de communication cités dans le paragraphe précédent sont aussi l'occasion d'expliquer la politique environnementale et de gestion du cadre de vie de la municipalité. La présentation du fonctionnement des services techniques de la commune (missions qui leurs sont confiées, nombre d'agents, étendue et type d'espaces à entretenir...) permet une meilleure compréhension par la population des orientations prises par la municipalité. Les conséquences d'entretien liées à une meilleure gestion des déchets verts en seront d'autant plus acceptées.

Importance de la communication dans la démarche

Soucieuse de préserver son environnement et le bien-être de ses habitants, la ville intègre depuis des années le développement durable au cœur de ses actions.

La Coulée Verte est, depuis sa création en 2007, le symbole d'une ville durable et responsable. En ce sens, elle accueille très régulièrement des projets écologiques, tout en offrant un havre de paix et de nature en plein cœur de la cité.

Par ailleurs la gestion différenciée des espaces et le développement des solutions alternatives ont été mis en œuvre sur l'ensemble du territoire. Pour cela, FREDON est venue en appui sur le plan technique et a formé le personnel aux solutions alternatives pour faciliter cette période de transition. Ces solutions ont aujourd'hui pris toute leur importance et sont appliquées au quotidien par les agents des espaces verts.

Zoom : Bilan technique d'un panel d'actions de communication portées par des collectivités

Ce document, réalisé par FREDON, compile et analyse 21 exemples d'actions de communication (broyage de déchets verts des particuliers, animations scolaires, ateliers jardins...) mises en œuvre par des collectivités en Auvergne, pour communiquer auprès du grand public sur la réduction des pesticides et le jardinage au naturel. Il présente un bilan technique qui vise à faire ressortir les intérêts, mais aussi les difficultés de ces différentes actions. Les fiches de synthèse qui composent ce document permettent de mutualiser les expériences de communication et de les valoriser en facilitant leur développement par d'autres acteurs. L'objectif est de bénéficier de l'analyse et du retour d'expérience des précédents porteurs de projet pour aider les autres collectivités à choisir les types d'actions qui leur conviennent le mieux sur leur territoire.

Disponible sur <https://fredon.fr/aura/publications>

Témoignage

Collectivité : Commune du Cendre (63)

Population : 5 500 hab.

Date du témoignage : 18 septembre 2020

Témoignage : Céline SALIN, responsable des services techniques

Afin d'assurer la pérennité de la démarche, la commune du Cendre a mis en œuvre un **plan de communication complet** (avec le coût des actions mises en œuvre) :

- coulée verte : hôtel à insectes, panneaux d'information et de sensibilisation sur les actions portées par le [programme OrganiCité®](http://www.valtom63.fr) du VALTOM (www.valtom63.fr > nos actions),
- 3 panneaux "Allées enherbées" (145 €),
- livret "Le développement durable au cœur de nos actions" (360 €),
- labellisation Terre Saine (achat panneaux 375 €),
- remise de sachets de graines mellifères (2 600 €),
- opération "Binons ensemble" (stickers 150 € + achat binettes),
- opération Ecocottes (proposition "d'adoption" de deux poules par famille), 4^e opération en 2020,
- opération "Un permis de construire, un arbre",
- fabrication d'un poulailler dans le jardin de l'EHPAD Ambroise Croizat,
- nombreuses publications dans le bulletin municipal et le journal "La Montagne",
- page "Développement Durable" sur notre site Internet.